S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

ROMÂNIA BUCUREȘTI OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC

REGULAMENTUL TOMBOLEI
"My Orange Fix"
18.04.2022 – 03.07.2022

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Societatea **Orange Romania Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Calea Victoriei nr. 35, 010061, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, denumita in continuare "**Orange Romania**" sau **"Organizator"** organizeaza o campanie publicitara numita **"My Orange Fix"** (denumita in continuare "Campania" sau "Tombola").

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare 9188626, denumita in cele ce urmeaza "Agentia". Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre notar public (denumit in continuare „Regulamentul"). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.4. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti"). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 18.04.2022 – 03.07.2022, ora 23:59:59, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii actiunii mentionata in art. 5.1 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, in Aplicatia mobila My Orange Fix & My Orange Fix web cat si pe site-urile web oran.ge/Regulament_MyOrangeFix si pe https://fix.orange.ro/. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului Calea Victoriei nr. 35, 010061, Sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, titulara a unui contract pentru servicii de comunicatii fixe de la Organizator ("Orange Romania Communications SA.") , cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant" si colectiv „Participanti").

4.2. Nu pot participa la Campanie salariatii societatii Orange Romania, colaboratorii Orange Romania implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care castigatorul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informationale - "MCSI") sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul ofera sansa de a castiga unul dintre premiile lunare oferite in campanie, prin tragere la sorti, participantilor care sunt posesori al unui cont My Orange Fix (**detin un cont personalizat/servicii active**) si care efectueaza una dintre actiunile mentionate mai jos:

- se logheaza in aplicatia mobila My Orange Fix si/sau My Orange Fix web. Prin logarea in aplicatie, participantul primeste **1 sansa** in tragerea la sorti lunara indiferent de cate ori se logheaza in aplicatie pe parcursul unei luni calendaristice.
- efectueaza plata online a facturii in aplicatia My Orange Fix si/sau My Orange Fix web in termenul definit in regulament. In cazul efectuarii platii, participantul primeste **2 sanse** in tragerea la sorti lunara. Daca un participant efectueaza mai multe plati in decursul unei luni, se va lua in considerare prima plata efectuata in luna respectiva.

Un participant poate intra in tragerea la sorti aferenta lunii in care a efectuat actiunile cu **maxim 3 sanse**.

Participantilor care efectueaza plata facturii in aplicatia My Orange Fix si/sau My Orange Fix web li se poate afisa un mesaj de tipul *„Felicitări! Ai intrat în tombola My Orange Fix."*. Daca din motive tehnice, independente de vointa Organizatorului, mesajul nu este afisat, participantul tot va fi inscris automat in tragerea la sorti. Afisarea mesajelor nu conditioneaza inscrierea participantului in tragerea la sorti, inscrierea automata realizandu-se cat timp participantul indeplineste conditiile mentionate in sectiunea 5.1.

5.2. Un Participant are posibilitatea de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata campaniei. Un Participant este definit prin cod de abonat; ulterior participantul va fi identificat prin contul de utilizator al aplicatiei My Orange Fix. Premiile sunt definite in sectiunea 6.1.

5.3. In campanie pot intra doar Participantii care au respectat pasii conform sectiunii 5.1. din prezentul Regulament.

5.4. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

5.5. Nu vor fi considerate valide inregistrarile in Campanie prin utilizarea Aplicatiei My Orange Fix si/sau My Orange Fix web si la momentul extragerii, in urmatoarele conditii:

- Participantul acceseaza Aplicatia My Orange Fix si/sau My Orange Fix web, nu se logheaza in My Orange Fix si nu a respectat pasii de la sectiunea 5.1.;
- Participantul nu are contul personalizat si/sau servicii active;
- Participantul a efectuat plata facturii in afara perioadei Campaniei.

5.6. Daca un Participant nu doreste sa fie inscris in Campanie sau solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail myapp_fix@orange.com.

ARTICOLUL 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Tip premiu	Denumire	Numar total de premii acordate lunar	Numar total de premii acordate pe toata durata campaniei	Valoare RON/premiu cu TVA inclus	Valoare RON totala premii cu TVA inclus
Premii oferite prin tragere la sorti	Telefon APPLE iPhone 13 5G, 256GB	2	6	4.484,00 RON	26.904,00 RON

6.2. Descriere premiu telefon APPLE iPhone 13 5G
Tip ecran - Super Retina XDR
Dimensiuni (L x A x I mm) - 146.7 x 71.5 x 7.65
Accesorii - Doar cablu incarcare inclus. Pachetul nu contine Adaptor priza si Casti

6.3. Valoarea totala a premiilor este de 26.904,00 RON. Valoarea unui premiu poate suferi modificari ca urmare a schimbarii pretului de achizitie impus de furnizorii de la care va avea loc achizitia premiilor mentionate, schimbare independenta de vointa Organizatorului.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este detaliata in Articolul 7 din prezentul Regulament.

6.7. In cazul in care, din ratiuni de stoc independente de vointa Organizatorului, unul dintre Premii nu mai poate fi acordat (de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care un premiu nu mai este disponibil pe stoc in momentul in care se realizeaza achizitia), Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui respectivul premiu cu alt premiu cu valoare similara. Modificarea va fi comunicata catre Participantul desemnat castigator.

ARTICOLUL 7 – ATRIBUIREA PREMIILOR si TRAGERILE LA SORTI

7.1. In cadrul acestei Campanii, castigatorii premiilor lunare vor fi desemnati prin tragere la sorti de catre Organizatorul campaniei. Ulterior extragerii, bazele vor fi transferate catre Agentie pentru contactare, validare castigatori si expediere premii.

In maxim 10 (zece) zile lucratoare dupa incheierea fiecarei luni de campanie se va realiza o extragere in care vor fi desemnati castigatorii premiilor lunare dintre participantii care au realizat actiuni conforme cu regulamentul in luna anterioara. Lunile de campanie si extragerile sunt definite astfel:

1) In prima extragere vor intra participantii eligibili care au realizat actiuni in perioada 18.04.2022 – 30.04.2022;
2) In a doua extragere vor intra participantii eligibili care au realizat actiuni in perioada 01.05.2022 – 31.05.2022;
3) In a treia extragere vor intra participantii eligibili care au realizat actiuni in perioada 01.06.2022 – 03.07.2022.

Tragerile la sorti se vor face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
7.2. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul din Calea Victoriei nr. 35, 010061, Sector 1, Bucuresti, sau online prin intermediul instrumentelor de colaborare in regim telemunca, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri.
7.3. Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
7.4. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu, pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

ARTICOLUL 8 - VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul va verifica situatia fiecarui potential castigator astfel incat acesta sa nu aiba debite restante sau sa fie suspendati pe motiv de frauda (ca de exemplu, dar fara a se limita la, participantii care inregistreaza pe mai multe adrese de e-mail si numere de telefon conturi de utilizator My Orange Fix asociate aceleasi persoane, participantii care fraudeaza mecanismul campaniei). Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
In cazul in care se identifica situatii in care un potential castigator are debite restante sau este suspendat pe motiv de frauda, acesta va fi invalidat.
8.2. Ulterior verificarii, Organizatorul va transfera fiecare baza de potentiali castigatori catre Agentie in scopul contactarii, validarii potentialilor castigatori si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date in scopul contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.
8.3. Pentru validarea unui Participant drept castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau email folosit in Aplicatia My Orange Fix. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.
Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, fie acesta nu trimite documentele necesare in vederea validarii, conform sectiunii 8.4., calitatea de castigator ii este retrasa.
In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
8.4. Pentru validarea premiului, Participantilor potentiali castigatori li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. Deoarece valoarea individuala a unui premiu depaseste **600 RON,** potentialul castigator este obligat sa trimita in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice adresa unde doreste sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice. In functie de canalul

de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - *SMS: "Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:……."* E-mail: *Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:……."*. Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator). Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal.

8.5. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

8.6. Ulterior validarii castigatorilor si expedierii premiilor catre castigatorii validati, datele acestora vor fi predate catre Organizator in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

8.7. Livrarea premiilor se va face doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentie, in termen maxim de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de livrare a premiului, premiul va fi anulat si castigatorul va fi invalidat.

8.8. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului, in dublu exemplar. In cazul in care castigatorul desemnat nu se afla la adresa in momentul receptionarii premiului, coletul poate fi receptionat de catre o alta persoana desemnata de castigator.

8.9. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata pentru livrare.

8.10. Fiecare participant declarat castigator va fi afisat pe pagina campaniei, sectiunea Castigatori cu nume complet si premiu castigat, localitate.

ARTICOLUL 9 - TAXE SI IMPOZITE

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului dupa intrarea in posesia Premiului, contributii sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

9.4. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 iulie 2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campanie, pe adresa Organizatorului. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, utilizarea incorecta a aplicatiei My Orange Fix etc., inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul – acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/ Agentie;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii in campanie.
- erorile, independente de vointa Organizatorului, care pot sa apara in procesul de plata sau activare factura electronica.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Incercarea de frauda va determina descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 11 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament. Inscrierea participantilor in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca au luat la cunostinta de cele mentionate in Nota de informare atasata.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor pana la anularea lor printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

INTERACTIONS MARKETING S.R.L.
prin reprezentant
CREȚU CAMELIA

_____S.S._____

Anexa la REGULAMENTUL TOMBOLEI

"My Orange Fix"

18.04.2022 – 03.07.2022

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Orange Romania Communications S.A.[1], ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date iar Interactions Marketing S.R.L.[2] , fiind Agentia care va actiona strict sub indrumarile Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter pesonal catre Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_fix@orange.com .

1.3 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;

[1] **Orange Romania Communications S A.**, cu sediul in Calea Victoriei nr. 35, 010061, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320

[2] **Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, CIF 9188626

c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

f) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizator, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Orange Romania Communications SA;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Orange Romania Communications SA;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului

in care Orange Romania Communications SA si/sau Interactions Marketing are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Calea Victoriei nr. 35, 010061, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_fix@orange.com , . Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ